



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proiectul Erasmus±:

Utilizarea mijloacelor digitale în practica firmelor sociale: O comparație europeană

(01/11/2018-31/08/2021)

Conținut și obiective:

Nu mai este posibil să se conceapă munca de zi cu zi fără computere, internet, e-mail, sau telefoane mobile. Există puține, dacă există, zone care nu au fost afectate de era digitală. Competențele media au evoluat într-un complex interdisciplinar în aproape toate domeniile ocupaționale și de lucru și, prin urmare, trebuie comunicate și integrate în mod corespunzător în rutina operativă de zi cu zi, inclusiv formarea inițială și continuă.

Pe lângă învățarea utilizării noilor aplicații, participanții sunt învățați să înțeleagă principiile funcționale, să adapteze aplicațiile în propriul context profesional și să participe la planificarea și organizarea modului în care media este utilizată în formarea și activitățile operative.

Această evoluție digitală nu se oprește nici la întreprinderile sociale din Europa care sunt angajate în calificarea, ocuparea forței de muncă, reabilitarea ocupațională și integrarea persoanelor a căror sănătate le împiedică să accepte sau să își continue un loc de muncă și care, prin urmare, au nevoie de ajutor special.

Prin urmare, digitalizarea reprezintă o provocare centrală pentru toată lumea în Europa. Prin urmare, este logic ca întreprinderile sociale să se reunească în parteneriate europene pentru a face față acestei provocări și pentru a învăța unele de la altele.

Firmele sociale nu sunt orientate spre câștiguri economice, ci sociale. Aceștia lucrează fie aproape, fie pe piață în vederea calificării temporare sau permanente și a ocupării forței de muncă a persoanelor defavorizate pe piața muncii (de exemplu, persoanele fără studii sau certificate profesionale, persoanele bolnave cronic, persoanele cu dizabilități etc.). Aceasta include, de exemplu, programe de calificare și de ocupare a forței de muncă pentru șomerii de lungă durată, programe de incluziune și ateliere pentru persoanele cu dizabilități.

Firmele sociale se străduiesc în mod constant să creeze sau să restabilească capacitatea de inserție profesională, să creeze locuri de muncă pentru grupurile țintă și să promoveze integrarea lor permanentă și durabilă pe piața forței de muncă. În același timp, întreprinderile sociale trebuie să aplice progresele tehnologice în special pentru promovarea și formarea profesională a celor din grupul țintă. Acestea pot apoi să se conecteze cu ușurință la evoluția digitală, să își îmbunătățească capacitatea de inserție profesională și să își sporească șansele pe piața forței de muncă. Cu alte cuvinte, și persoanele defavorizate și persoanele cu probleme de sănătate trebuie promovate prin oferte calificate pe piața forței de muncă, adaptate erei digitale și, prin urmare, ferite de pericolul excluziunii digitale.

Activitățile proiectului pe care le planificăm la nivel european se concentrează asupra persoanelor cu dizabilități, probleme de sănătate, probleme de sănătate mentală sau dependență care participă la activitățile firmelor sociale. În multe cazuri, participarea lor a fost precedată de șomajul de lungă durată mai mult sau mai puțin. Dincolo de ocuparea forței de muncă, întreprinderile sociale sunt, de asemenea, un loc de învățare pentru aceste persoane. Aici sunt promovate într-un mediu parțial protejat, care însă oferă condiții cât mai aproape de realitate, iar aici lucrează aproape sau direct pe piață.

Persoanele cu dizabilități sau problemele de sănătate reprezintă un grup cu risc ridicat pe piața forței de muncă. Șomajul lor este cu mult peste medie în toate țările europene. Cauzele acestui fapt sunt împărțite în mod egal între schimbările de pe piețele forței de muncă, cerințele mai ridicate de competență profesională și calificările profesionale, precum și o creștere clară a bolilor mintale și a dependenței în rândul populației. Potrivit studiilor, mai mult de unul din trei europeni (38 %) dezvoltă o tulburare mentală cel puțin o dată pe an.

Această situație reprezintă o provocare nu numai pentru persoanele afectate și familiile acestora, ci și pentru experții și directorii în reabilitarea ocupațională. Acestea din urmă sunt în mod special responsabile pentru menținerea competențelor care stau la baza conceptelor de îmbunătățire a participării acestui grup eterogen la viața profesională.

Parteneriatul strategic se axează pe schimbul profesional de informații privind aspectele formării digitale în contextul întreprinderilor sociale și pe familiarizarea cu bunele practici de lucru din țările europene participante. În acest scop, se va institui un dialog transfrontalier și se vor iniția relații specifice pe tot parcursul cooperării.

Parteneriatul are drept obiectiv comunicarea către organizațiile implicate a unor constatări și idei noi și clare cu privire la modul de abordare a oportunităților oferite și a provocărilor pe care le ridică digitalizarea în întreprinderile lor sociale. În acest sens, accentul este pus pe două aspecte:

a) oportunitățile pe care digitalizarea le poate oferi în mod specific pentru formarea profesională a persoanelor defavorizate pe piața forței de muncă, atât în ceea ce privește calificările profesionale, cât și în ceea ce privește personalul (de exemplu, prin ajutoare tehnice, standardizarea rutinelor de lucru, învățarea socială, învățarea bazată pe jocuri);

B) riscurile pe care digitalizarea le poate implica în fiecare dintre țările partenere pentru angajați și în special pentru persoanele defavorizate de pe piața forței de muncă (de exemplu, privatizarea muncii, deplasarea locurilor de muncă de grad scăzut etc.).

Parteneriatul este orientat către cei trei pași „Vezi – Decide – Acționează”.

1.) Vezi:

Vizitele și seminariile din țările partenere prezintă și sintetizează cunoștințele și practicile existente în domeniul digitalizării. Cerințele-cheie în acest sens sunt un exemplu bun și prezintă orientări clare de acțiune.

2.) Decide:

Partenerii împărtășesc idei și evaluează separat sau împreună ideile care urmează să fie adoptate și, dacă este necesar, rafinate în propriile lor practici; de asemenea, necesitatea de a întreprinde acțiuni de formare profesională și modul în care pot explora acest lucru separat sau împreună în țările de origine și la nivelul UE.

3.) Acționează:

În timpul sau la sfârșitul parteneriatului strategic, cunoștințele acumulate sunt păstrate și transferate sub forma unui document care conține exemple de bune practici, de la tehnologia de succes și utilizarea mediilor digitale la strategii de digitalizare reușite în întreprinderile sociale din Europa. Prin urmare, aceste exemple pot fi integrate ulterior în practica efectivă de formare a organismelor de finanțare suplimentară și pot duce la îmbunătățiri clare ale practicii la fața locului ca urmare a parteneriatului de învățare (= atât „valoare adăugată” strategică a parteneriatului, cât și la verificarea eficacității activităților proiectului).

De asemenea, ar fi posibilă o campanie politică la scară mică care promovează subiectul „e-incluziune”, de exemplu o contribuție comună a partenerilor la diferitele documente de poziție pe care le așteptăm pentru alegerile din 2019 pentru Parlamentul European sau la programele pentru viitorul fond structural european și programele de finanțare pentru perioada 2021-2028.

Pe lângă acest accent clar pus pe utilizarea mediilor digitale în activitatea de formare profesională și a personalului, parteneriatul strategic va fi, de asemenea, angajat pentru o a doua temă, participarea persoanelor cu probleme de sănătate la formarea opiniei politice și reprezentarea intereselor. În acest sens, intenționăm să supraveghem în mod specific preocupările și problemele europene, iar acest lucru din două perspective:

- a) din perspectiva participanților grupului țintă la firmele sociale ale organizațiilor partenere implicate;
- B) din perspectiva experților și a directorilor executivi.

Una dintre idei este de a coopera într-un atelier pe tema din capitolul I „Egalitatea de oportunități și accesul la piața forței de muncă” al pilonului european al drepturilor sociale, prin discutarea acestor conținuturi, criticarea oricăruia dintre aspectele lor și elaborarea modului în care acestea ar trebui dezvoltate în continuare sau dacă acestea vor afecta măsurile profesionale și practica de formare profesională în cadrul organizațiilor partenere. Ar fi deosebit de interesant să legăm această activitate de învățarea metodei și să vedem care dintre aceste metode sunt potrivite pentru includerea în discuții a persoanelor defavorizate din diferite țări europene care sunt interesate și se bucură de aceste proiecte europene. Aceste posibilități pot fi apoi analizate pentru eventuala lor adaptare, dacă este cazul, de a aplica mediile digitale în vederea îmbunătățirii participării politice și a celor defavorizați.

În timpul sau la sfârșitul parteneriatului strategic, acestea pot servi la elaborarea unui „manual de metode” sau chiar a unei campanii creative comune privind pilonul european al drepturilor sociale (de exemplu colaj, redare audio), etc., care poate fi transmisă apoi prin diverse canale media ale partenerilor în activitatea lor de PR (politică).

Organizații partenere:

Asociația Caritas pentru Episcopia de Köln, Germania (Coordonare)

Social Firms Europe – CEFEC, Vottem, Belgia

Institutul Bucovina, Suceava, România

Pagalbos namuose tarnyba, Kaunas, Lituania

KoiSPE Diadromes, Atena, Grecia

Fundația Creștină Diakonia, Sfântu Gheorghe, România

Partner organizations:

Caritas Association for the Diocese of Cologne, Germany (Coordination)

Social Firms Europe - CEFEC, Vottem, Belgium

Bucovina Institute; Suceava, Romania

Pagalbos namuose tarnyba, Kaunas, Lithuania

KoiSPE Diadromes, Athens, Greece

The Diakonia Christian Foundation, Sfantu Gheorghe, Romania